



# “Samen uit, samen thuis”: de toekomst van **FUTUREWORKS** begint bij gedeeld eigenaarschap

Toen Maarten Jan Stam in oktober 2025 de handtekening zette onder de deal met investeerder Auxilium Capital, voelde het niet als een klassiek 'cash-outmoment'. “Ik zou het verschrikkelijk vinden als ik als enige winnaar uit zo’n proces kom,” zegt Stam. “Ik geloof in samen uit, samen thuis.” Met de toetreding van Auxilium Capital zet FUTUREWORKS een volgende stap. Het ecosysteem van bedrijven dat Stam de afgelopen jaren opbouwde bestaat inmiddels uit meerdere labels, waaronder Inhealth, Aanpakkers, Van Altena & De Jongh, Vereen, Out of Office, My Journey en CrossOver, en telt gezamenlijk ruim honderd professionals. Verspreid over meerdere vestigingen met landelijke dekking en internationale ambitie vormt FUTUREWORKS een groeiende beweging waarin samenwerking en gedeeld eigenaarschap centraal staan.

## VAN MISSIEGEDREVEN ADVISEUR NAAR ECOSYSTEEMBOUWER

Het fundament voor FUTUREWORKS werd gelegd toen Stam in 2007 startte als ondernemer in het werkveld arbeid en gezondheid. Hij wilde na diverse rondzwervingen in het werkveld organisaties anders laten kijken naar vitaliteit, inzetbaarheid en gezondheid, en dat niet alleen vanuit een instrumentele, maar vooral vanuit bedrijfskundige meerwaarde. "Ik wilde laten zien wat het oplevert wanneer organisaties dit strategisch benaderen en niet als iets wat we er een beetje bij doen," vertelt hij. Die aanpak sloeg aan, vooral bij voorloper organisaties die al wat jaren geoefend hadden, waren toe aan vernieuwing. Tegelijkertijd kwamen steeds meer ondernemers en initiatieven op zijn pad die aansluiting zochten. Jonge bedrijven wilden leren, samenwerken of samen bouwen. Een arbodienst die anders wilde werken, een trainingsbureau dat verdieping zocht, start-ups met innovatieve ideeën en digitale oplossingen. Zonder dat het vooraf zo bedoeld was ontstond een netwerk dat zich gaandeweg ontwikkelde tot FUTUREWORKS.

## EEN VRAAG DIE ALLES KANTELDE

De echte kanteling kwam toen iemand Stam een directe vraag stelde: hoe ziet jouw eigen horizon eruit? Die vraag, gekoppeld aan de metafoor van Hotel California, waarin je wel incheckt maar nooit meer uitcheckt, raakte iets. Het beeld stond voor een organisatie die steeds zwaarder op één persoon leunt, precies wat hij niet wilde. "Ik merkte dat ik heel druk was met de ontwikkeling van het werkveld, maar nauwelijks stilstond bij de vraag wat een eerlijk eindplaatje zou zijn voor mezelf en, nog belangrijker, voor al die mensen om mij heen," zegt hij. Hij dacht na over wat hij wilde nalaten, over zijn aandeel in het systeem waar hij tegelijkertijd kritisch op is en over de verantwoordelijkheid richting zijn collega's. "We oefenden al met een besturingsfilosofie (Holacracy) gebaseerd op zelfsturing. De volgende stap was het zo breed mogelijk delen van eigenaarschap. Ik wilde voorkomen dat ik over tien of vijftien jaar als enige bovenaan een piramide zou staan, terwijl iedereen die had meegebouwd allang

ergens anders zou werken of met lege handen zou staan. Langzaam ontstond het idee dat een investeerder, mits passend bij de waarden, gedeeld ondernemerschap en het verhaal van FUTUREWORKS, de beste route zou zijn. Niet als snelle exit, maar als bewuste stap naar een volgende fase.

## EIGENAARSCHAP ALS GEDEELD PRINCIPE

Wat FUTUREWORKS bijzonder maakt is de manier waarop eigenaarschap wordt ingevuld. "Ik vind dat het klassieke kapitalistische model ook schaduwkanten heeft," zegt Stam. "Waardecreatie komt vaak terecht bij degenen die het meeste risico nemen, niet per se bij de mensen die de meeste waarde toevoegen." In plaats van één dominante aandeelhouder koos hij daarom bewust voor breed eigenaarschap. Collega's in alle lagen van de organisatie kregen de mogelijkheid om mede-eigenaar te worden. Niet alleen consultants en kwartiermakers, maar ook medewerkers die jarenlang het organisatorische hart vormden. "Onze officemanager Ingrid werkt bijvoorbeeld al vijftien jaar met mij samen. Dat zij nu meedeelt in het succes van deze deal, daar ben ik misschien wel het meest trots op," zegt Stam. Dat model vraagt vertrouwen, toewijding en geduld. Het is intensiever en zeker complexer, maar volgens Stam levert het uiteindelijk de sterkste organisatie op. "Je bouwt niet alleen voor jezelf, maar met elkaar. Dat zie je terug in alles wat we hebben bereikt."

## EEN COMPLEXE PUZZEL, BEWUST SAMEN GELEGD

Toen de keuze viel een investeerder te zoeken kwam BHB Dullemond in beeld. Vanaf het begin stond voor Stam één ding centraal: de belangrijkste stakeholders binnen FUTUREWORKS moesten actief betrokken worden bij het proces. Zestien aandeelhouders, verspreid over verschillende bedrijven en met uiteenlopende perspectieven, moesten niet alleen geïnformeerd worden, maar meebouwen aan de koers en de voorwaarden. Samen met Pepijn, Jorg en Jasper van BHB Dullemond werden werkgroepen ingericht om onderwerpen als governance, cultuur, toetredings- en



## “Je bouwt niet alleen voor jezelf, maar met elkaar. Dat zie je terug in alles wat we hebben bereikt”

uittreedafspraken, toekomstige rolverdeling en criteria voor een nieuwe partner scherp te krijgen. “Ik wilde dat dit proces niet vanuit één kamer werd geregeld,” zegt Stam. “Iedereen moest zich gehoord voelen en begrijpen waar we naartoe gingen.” Het proces viel samen met een verhuizing, de doorontwikkeling van het ecosysteem, lopende klantprojecten en zelfs twee nieuwe overnames. De druk was groot, de complexiteit nog groter. “Juist toen merkte ik hoe waardevol het was dat Pepijn, Jorg en Jasper structuur brachten. Ze hielden overzicht, brachten rust en zorgden dat we steeds de juiste stappen maakten.

### DE KEUZE VOOR AUXILIUM CAPITAL

Toen Auxilium Capital in beeld kwam voelde de samenwerking meteen goed. “Ze stelden zich vanaf het eerste moment constructief op,” vertelt Stam. “Niet met dichtgetimmerde kaders, maar met een open blik die past bij onze manier van werken.” Auxilium brengt expertise mee op gebieden waar FUTUREWORKS juist wilde versterken. Inhoud, ondernemerschap en innovatie waren stevig ontwikkeld, maar in finance, operations en compliance lag ruimte voor professionalisering. “We deden het goed, maar we wilden het beter doen,” zegt Stam. “De kennis en ervaring die Auxilium meebrengt helpt ons om die stap te zetten.” Gezamenlijk werd ook het profiel voor een nieuwe CFO aangescherpt. Waar aanvankelijk gedacht werd aan iemand die vooral buy and build kon

begeleiden, werd gaandeweg duidelijk dat er behoefte was aan een steviger operationeel profiel. Via het eigen netwerk en met sparring vanuit Auxilium werd een kandidaat gevonden, niet voor niets een CFOO, die breed werd gedragen binnen de groep.

### GROEIEN MET HOOFD EN HART

Met Auxilium Capital aan boord is FUTUREWORKS klaar voor de volgende fase. Het shared service center staat, de businesslijnen zijn aangescherpt en het ecosysteem is ingericht om nieuwe bedrijven zorgvuldig en doelgericht toe te voegen. Daarbij blijft de missie leidend: het werkveld van arbeid en gezondheid duurzaam vernieuwen door organisaties te helpen anders te kijken naar werk, inzetbaarheid en vitaliteit. Voor Stam zelf ligt de focus op het verdiepen en verbinden van het ecosysteem. “Ik word de trekker van de beweging,” zegt hij. Hij richt zich op het ontdekken van nieuwe bedrijven die aansluiten bij het FUTUREWORKS profiel, het begeleiden van jonge professionals en ondernemers, het versterken van de inhoudelijke proposities en het bewaken van de missie. Daarnaast blijft hij actief als docent binnen de eigen Academy en als sparringpartner voor collega's. “Groeien doet pijn, kost energie en vraagt doorzettingsvermogen,” zegt Stam. “Maar als je het samen doet en iedereen bereid is met je mee op te lopen, dan is het vooral ongelooflijk mooi om mee te maken.”